



**Salon de la forêt 2009**

*Virage vert*

*Par: Johanne Philippe*

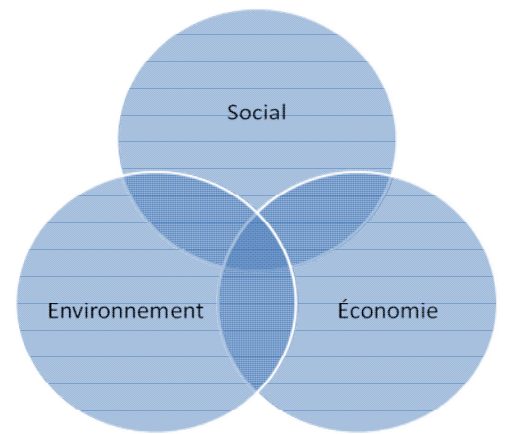
*Chargée des projets spéciaux*

**COGERNO**

*Edmundston, N.-B.*

## Développement durable ou viabilité

Action de satisfaire les besoins actuels *sans compromettre* la capacité des générations futures à satisfaire leurs propres besoins ; l'*environnement*, l'*économie* et la *justice sociale* sont les trois piliers de la viabilité.



## Éco-efficient

Le concept d'éco-efficience a été inventé par le Conseil mondial des entreprises pour le développement durable dans le contexte du Sommet de la Terre en 1992. Ce type de gestion consiste à *réduire la consommation de ressources et les émissions de substances toxiques et augmenter le recyclage, ainsi qu'à rehausser la qualité des biens et services produits pour répondre aux besoins des êtres humains.*

## Pourquoi devenir plus 'vert'?

Économies d'argent et de temps;

*Ex. Remplacer les ampoules ordinaires par des ampoules fluocompactes permet d'économiser de l'énergie. Elles durent plus longtemps donc il faut les remplacer moins souvent.*

Meilleur pour l'environnement;

Geste durable pour les générations présentes et celles à venir.

---

***Une seule action peut entraîner une chaîne de réactions positives.***

## **Points importants (Johannson 2006) :**

*Chaque chose que l'on entreprend a un impact, rien n'arrive sur cette terre sans influencer quelque chose d'autre. Il est donc important d'agir afin de minimiser l'impact de chacune de nos actions, par exemple, à travers nos choix d'achats et d'utilisation.*

*Profiter pleinement de l'énergie solaire.*

*Tous les produits et services sont créés sur demande. Les distributeurs s'assurent que les clients reçoivent ce qu'ils veulent.*

*Toute production est basée sur l'énergie. L'énergie n'est ni créée ou détruite, elle se transforme.*

*La phrase 'Jeter ailleurs' n'existe pas car 'ailleurs' n'existe pas. La terre est un endroit limité.*

## **Vision 2020**

Comment voyez-vous votre organisation en 2020?

Est-ce qu'il y a des choses qui ne vous plaisent pas maintenant?

Qu'est-ce que vous pouvez faire aujourd'hui afin de changer ces choses?

## Six étapes de planification des stratégies en développement durable

---

1. Analyse primaire (Eco-cartes)
  - Analyse des performances environnementales de l'organisme
2. Conception (Plan d'action – objectifs et stratégies)
3. Exécution (Prise de décision des actions à mener)
  - Étape essentielle : Sensibilisation du personnel, de ceux qui vont mettre en pratique les actions suggérées
4. Suivi (Audits environnementaux)
  - Effectuer un suivi des résultats et des améliorations au niveau environnemental et social à l'intérieur de l'organisme, sondages
5. Évaluation
6. Ajustement (Communiquer, modifier)

Analyse, amélioration continue

**Eco-cartes** (Source : <http://www.pointexpertises.be/node/286>)

Une éco-carte consiste à réaliser une carte du site de l'organisme (bureau, atelier, magasin, salles communes, parking, environnement extérieur, etc) qui permet d'avoir une compréhension de la situation actuelle liée à un thème précis.

Il ne s'agit pas d'un but en soi mais d'un outil qui aide à définir et à prioriser les problèmes environnementaux et les actions à mettre en place.



**Exemple d'une éco-carte**

Source : <http://www.e-parc.com/img/ecocartesa.gif>

## Sensibilisation et éducation des actions environnementales proposées

- Communication avec membres impliqués dans l'organisation de l'évènement
  - Présentation du Plan vert
  - Formations spécifiques (p. ex. compostage)
  - Assignation de tâches spécifiques
  - Suivi et évaluation
- Communication avec visiteurs
  - Affiches de sensibilisation (p. ex. économies d'eau, recyclage, compostage, etc.)
  - Visibilité des actions entreprises par le comité organisateur (p. ex. *Cet évènement est plus 'vert' grâce à ces actions posées...*)
- Communication avec la communauté
  - Dans les journaux, à la radio
- Accessibilité à l'information (Documents en ligne)
- Favoriser une bonne compréhension des actions à poser
- Favoriser le développement de partenariats avec d'autres organismes de la région
  - Infrastructure pour le recyclage – COGERNO, Resnet, Atelier des copains
  - Compostage – Ville d'Edmundston
  - Produits équitables (Café Lotus Bleu, Alfreda Bérubé – produits *Equita*)



## Liens intéressants

<http://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/greening/text/proc/envirotable-f.html>

<http://eco-efficiency.management.dal.ca/index.htm>

## Matériel

---

Les Canadiens se classent parmi les plus grands consommateurs par capita au monde (Clover 2001). Avec cette consommation vient la production de déchets. En effet, au Nouveau-Brunswick, chaque personne produit une demi-tonne d'ordures chaque année.



### Recommandations

#### A – Gestion des achats

Suggestions d'actions :

- Opter pour des biens et services écologiques et socialement responsables
- Tenir compte de la notion « achat local »
- Biens durables
- Acheter des produits de grands formats (limiter l'emballage)
- Éviter l'achat de ballons gonflables afin de réduire la quantité de déchets et les risques sur l'environnement
- Papier issu d'une production 100% post-consommation (ou 100% recyclé) pour la publicité (affiches, dépliants) et durant les travaux de bureau (Annexe)
- Produits à base de fibres recyclées (ou post-consommation) et non blanchies (p. ex. filtres à café)
- Aliments biologiques et équitables (p. ex. café et sucre équitable)
- Logo « Choix environnemental »
- Sensibiliser les fournisseurs



***But premier : Réduction de la consommation***

## B - Gestion des biens

*Faire PLUS avec MOINS!*

Suggestions d'actions :

- Diminuer à la source la consommation (Réduction)
- Réutilisation (p. ex. impression recto-verso, feuilles brouillons, éviter d'imprimer les courriels autant que possible)
- Inventorier les ressources disponibles sur le site (équipements, outils, etc.) et vérifier l'état des équipements afin d'optimiser leur utilisation
- Réparer à la place de jeter
- Favoriser le don des biens désuets à des organismes sans but lucratif
- Lors de repas servis, favoriser l'utilisation de vaisselle réutilisable à la place de styromousse ou de plastique. Si ce n'est pas possible, opter pour des produits en carton qui se décomposent beaucoup plus rapidement.
  - Alternative : Verres en matières décomposables (*International Paper*) ([http://www.ipaper.com/Packaging/Packaging\\_Products/Foodservice/Beverage\\_Containers\\_.html](http://www.ipaper.com/Packaging/Packaging_Products/Foodservice/Beverage_Containers_.html)) ou rejoindre le Café Lotus Bleu pour de plus petites quantités (739-8259)
- Favoriser l'utilisation de sacs réutilisables à la place de sacs de plastique

## C - Gestion des matières résiduelles

Suggestions d'actions :



- Adopter le principe des 3RVC : réduire, réutiliser, recycler, valoriser et composter
- S'assurer que les infrastructures de recyclage sont en place lors de l'évènement (contenants consignés, papier et carton, métal et plastique, déchets organiques, piles usées)
- Les contenants consignés (bouteilles, canettes) peuvent être déposés dans les contenants réservés à cet effet (Figure 1.1)
- Créer un coin de recyclage qui attire l'œil et qui est bien identifié
- Encourager les visiteurs à utiliser ces services



Figure 1.1

## D - Gestion des matières dangereuses

Suggestions d'actions :

- Appliquer des pratiques saines de gestion et d'utilisation des matières dangereuses (Liste des produits dangereux en annexe)
- Les entreposer d'une façon écosécuritaire avant de les apporter au dépôt réservé à cet effet (Caserne de pompiers d'Edmundston)

## Eau

---

Seulement 3% de l'eau présente sur la Terre est douce, donc consommable pour l'humain. Cependant, la majorité de cette eau n'est même pas accessible aux concentrations majeures de population (*Water Science for Schools*).

### Recommandations

#### A – Sources d'eau



Suggestions d'actions :

- Opter pour l'utilisation d'eau non potable (en provenance de la rivière) lorsque c'est possible

#### B – Utilisation d'eau

- Inciter l'utilisation de l'eau du robinet afin de contrer l'utilisation des bouteilles d'eau et ainsi diminuer notre impact sur l'environnement





# Énergie

---

L'énergie est utilisée dans plusieurs aspects de la vie tels que la production et la préparation de nourriture, la purification de l'eau, l'éclairage, le chauffage et le refroidissement, le transport, etc. Le Canada a le niveau de consommation d'énergie par capita le plus élevé au monde (Energy Facts).

On estime que la consommation totale d'énergie sur la terre augmentera de 40 à 50% entre aujourd'hui et 2025 (International Energy Outlook 2006). Avec le taux d'utilisation actuelle, les sources d'énergies fossiles sont réduites 100,000 fois plus vite qu'elles sont créées (Rosa et Schaeffer 1995).

Au plan économique, il est donc préférable de réduire l'utilisation d'énergie, soit par la réduction de la consommation ou par l'augmentation de l'efficacité énergétique. Au plan social, il est impartial de diminuer notre impact en tant qu'individu et société afin de contrer les changements climatiques.

## Recommandations

### A - Conservation d'énergie

Suggestions d'actions :

- S'assurer de fermer les lumières en quittant un bureau ou une salle.
- Limiter l'utilisation d'air climatisé dans les bâtiments. Favoriser la circulation naturelle.



### B - Gestion du transport

Suggestions d'actions :

- Appliquer une politique de marche au ralenti (*idling*) à tous les véhicules (pas plus de 10 secondes en marche)
- Encourager le covoiturage entre membres et, si possible, les déplacements à vélo ou à pied
- Coordonner les sorties en véhicule afin d'éviter les déplacements doubles et inutiles



[http://ecolopop.info/wp-content/uploads/2006/02/velo-bicycle\\_m.jpg](http://ecolopop.info/wp-content/uploads/2006/02/velo-bicycle_m.jpg)

## **Évènement Carbo-neutre**

*Le principe de neutralité carbone consiste à compenser les émissions de dioxyde de carbone dans l'atmosphère d'une activité utilisant des énergies fossiles.*

Le comité organisateur du *Salon de la forêt 2009* pourrait s'engager à planter des arbres qui compenseraient les émissions de carbone qui seront émises lors d'activités reliées à l'évènement (déplacements en voiture/en avion, chauffage, éclairage).

### **Idées :**

- Publicité dans les médias et dans le dépliant de l'évènement
- Encourager les gens à RÉDUIRE avant tout! Encourager les gens des environs à se déplacer en vélo ou à pied à l'évènement, encourager la pratique du covoiturage et décourager la marche au ralenti des véhicules sur le site.

### **Pourquoi un évènement de ce genre?**

- Afin de réduire les gaz à effet de serre associés aux déplacements de plusieurs milliers de personnes qui assistent à l'évènement;
- Afin de demeurer dans la cible des objectifs de l'évènement qui est de sensibiliser la population à l'importance de préserver l'environnement;
- Afin de verdir notre communauté et d'entreprendre une action tangible par la plantation d'arbres qui vont compenser les émissions.

### **Portée éducative**

En plus des avantages environnementaux qui y sont reliés, les gestes écologiques posés durant l'organisation et la tenue du *Salon de la forêt* ont une grande valeur éducative et promotionnelle.

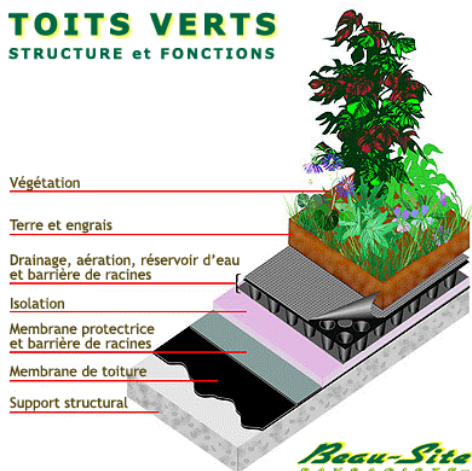
# Terre

## Recommandations

### A - Toits verts

Les avantages d'un toit vert sont nombreux. Un toit vert agit comme une sorte de

#### TOITS VERTS STRUCTURE et FONCTIONS



[http://www.beausite.qc.ca/sections/toitVert\\_structure.gif](http://www.beausite.qc.ca/sections/toitVert_structure.gif)

protection contre les intempéries. Il protège la structure contre le gel et le dégel ainsi que les radiations UV. Le résultat est donc un prolongement de la durée de vie du toit comparativement aux toits conventionnels.

Les toits verts améliorent également la conservation d'énergie. En effet, sous un toit vert les températures sont de 3 à 4 degrés en dessous de celle de l'air extérieur lorsque la température dépasse 25 degrés Celsius. Cette réduction de température est due à la réflexion de la lumière par les plantes, leur capacité d'évapotranspiration ainsi que par l'ombre qu'elles créent.

Quand on pense conservation d'énergie, on peut aussi penser économie d'argent! Par exemple, Environnement Canada estime que si 6% du territoire de Toronto serait couvert de toits verts, les températures estivales pourraient être réduites de 1 à 2 degrés, ce qui permettrait de réduire les coûts énergétiques de 5%.

Les toits verts offrent un habitat pour plusieurs espèces tels que des oiseaux et insectes. Ceci ne va pas sans dire la qualité esthétique qu'ils offrent et leur effet positif sur les gens.

Afin d'éviter les coûts élevés liés à la maintenance des toits verts, il est essentiel de choisir judicieusement les espèces de plantes qui seront utilisées et d'opter pour une structure de toit qui répondra aux besoins réels.



[http://blog2b.hosting.dotgee.net/blog/wp-content/uploads/Urbanisme/toit\\_vert.jpg](http://blog2b.hosting.dotgee.net/blog/wp-content/uploads/Urbanisme/toit_vert.jpg)

## **Quelques compagnies qui offrent un service de spécialisation en toits verts :**

### **Soprema**

Fondée en France, elle est maintenant établie au Québec. Cette compagnie offre six systèmes différents de toits verts.

[www.soprema.ca/accueil.asp](http://www.soprema.ca/accueil.asp)

### **Hydrotech**

Établie dans la ville d'Anjou à Montréal, elle se spécialise en développement, production, et distribution de produits reliés aux toits verts.

[www.hydrotechusa.com](http://www.hydrotechusa.com)

### **Elt**

Établie en Ontario, la compagnie a aussi entrepris quelques projets à Montréal.

[www.eltgreenroofs.com](http://www.eltgreenroofs.com)

### **Garlang**

Établie en Ontario, cette compagnie offre une variété de matériaux destinés à la construction de toits verts.

[www.garlandco.com](http://www.garlandco.com)

### **XeroFlor Can**

Cette compagnie est spécialisée en maintenance des toits verts.

[www.xerofloor.ca/index.html](http://www.xerofloor.ca/index.html)

## **Bibliographie**

Clover, Darlene. 2001. "Youth Sustainable Consumption Patterns and Lifestyle".  
Chapitre 3 *Youth Action and Learning for Sustainable Consumption in Canada*.  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001242/124238e.pdf>

Energy Facts. Solar Energy International: Renewable Energy for a Sustainable Future.  
<http://www.solarenergy.org/resources/energyfacts.html>

International Energy Outlook. 2006. Energy Information Administration: Official Energy  
Statistics from the U.S. Government. <http://www.eia.doe.gov/oiaf/ieo/world.html>

Johannson, Lynn. 2006. Going for the Green: A Manufacturer's Guide to Lean and  
Green. Management Corporation.

Rosa, LP et Schaeffer, R. 1995. Global warming potentials: The case of emissions  
from dams. *Energy Policy*. 23 (2): 149-158.

Water Science for Schools. 2006. U.S. Geological Survey. U.S. Department of the  
Interior. <http://ga.water.usgs.gov/edu/earthwherewater.html>

## ANNEXE

### *Produits écologiques*

#### **Papier Rolland Enviro<sup>MC</sup> 100 Copy de Cascades**

*Fabriqué à St-Jérôme, Québec*

Point de vente en Atlantique (Corporate Express - Nouvelle-Écosse)

Composez le: 1-877-272-2121

<http://www.corporateexpress.ca/>

Coûts (*sujets à changements*):

1 paquet (500 feuilles)

Format régulier: 10,99\$ + tx

Format Légal: 13,59\$ + tx

*Frais d'envoi gratuit (si facture dépasse 50\$)*



D'une texture et d'une apparence identiques au papier régulier, le Rolland Enviro<sup>MC</sup> 100 Copy (anciennement le Papier NouvelleVie DP100) n'a nécessité aucune nouvelle coupe d'arbres du papier, puisqu'il contient **100 % de fibres recyclées postconsommation**. C'est un papier de haute qualité, un blanc pur, qui a été traité sans acide et sans chlore. Le procédé de désencrage sans chlore est par ailleurs doux pour l'eau, utilisant 80 % d'eau de moins que les procédés de désencrage traditionnels.

L'achat de papier fin recyclé Cascades aide à la sauvegarde de plus de 800 000 arbres chaque année.

**Le papier est destiné aux usages de bureau**, tel les télécopieurs, imprimantes et photocopieuses.

[http://www.ethiquette.ca/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1069&Itemid=57&lang=fr](http://www.ethiquette.ca/index.php?option=com_content&task=view&id=1069&Itemid=57&lang=fr)